



***Результаты по разработке предложений  
по интеграции процедур и практик ЕС в  
области экологической сертификации  
продукции в законодательство Беларуси***

Ирина Таратушкина,  
тематический консультант по экологической сертификации,  
проект ЕС/ПРООН



**Результат 4: Разработка предложений по интеграции процедур и практик ЕС в области экологической сертификации продукции в законодательство Беларуси**

**Мероприятие 4.1. Подготовка предложений о поступательном сближении законодательств Беларуси и ЕС в области экологической сертификации**

**Мероприятие 4.2. Организация «круглых столов» по вопросам усовершенствования ТНПА в области экологической сертификации в Беларуси**

**Мероприятие 4.3. Разработка проектов отсутствующих ТНПА (или изменений и дополнений в действующие ТНПА) в области экологической сертификации в Беларуси**

**Мероприятие 4.4. Организация обучающего семинара по вопросам экологической сертификации в Беларуси**



# Результаты мероприятий



- Определена **Концепция по интеграции процедур и практик ЕС в области экологической сертификации продукции в законодательство Беларуси**, в которой были установлены требования к проведению анализа наиболее успешных систем экологической маркировки продукции и услуг в Европейских странах – экологической маркировки ЕС, экологической маркировки Скандинавских стран «Северный Лебедь», экологической маркировки Германии «Голубой Ангел», а также существующей в Беларуси нормативной базы в области экологической маркировки продукции.



# Результаты мероприятий



- На основании концепции и с учетом проведенного международным экспертом **анализа законодательства и практики Европейского Союза по экологической маркировке продукции** национальным экспертом проведен **сравнительный анализ законодательства и практики Беларуси и ЕС в области экологической маркировки продукции**
- Национальным и международным экспертами подготовлены соответствующие отчеты





Процедуры наиболее распространенных систем экологической маркировки в ЕС основаны на принципах экологической маркировки типа I, определенных в международном документе ИСО 14024 «Управление окружающей средой. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры».

Данные системы не применяются к пищевой, медицинской и ветеринарной продукции.

Для экологической маркировки ЕС такая возможность имеется с 2009 года, однако она не применялась до настоящего времени.



В соответствии с международными принципами (ИСО 14024 «Управление окружающей средой. Этикетки и декларации экологические. Экологическая маркировка типа I. Принципы и процедуры») процедуры экологической маркировки продукции типа 1 включают:

- консультации с заинтересованными сторонами (при выборе групп продукции, разработке экологических критериев);
- выбор групп однородной продукции;
- разработку, пересмотр и модификацию экологических критериев продукции;
- разработку и реализацию процедур сертификации и других административных элементов. В результате экологической сертификации продукции на соответствие экологическим критериям организация получает право применять экологический знак.



# Экомаркировка ЕС

(установлена в 1992 году)



- Основным документом, определяющим область применения Экологической маркировки продукции и услуг ЕС является «Regulation (EC ) № 66/2010 of the European Parliament and of the Council of 25 November 2009 on the EU Ecolabel» (Регламент по экологической маркировке ЕС).
- Экологический знак ЕС может быть присвоен продукции и услугам, если они соответствует экологическим критериям. Экологические критерии утверждаются для определенных групп продукции и услуг соответствующими Решениями Европейской Комиссии.



# Экомаркировка ЕС



Экологические критерии к продукции и услугам должны основываться на лучших продуктах, доступных на рынке ЕС, исходя из экологических характеристик в ходе всего срока жизненного цикла продукта (соответствие лучшим 20% продуктов из группы продукции на рынке ЕС, исходя из экологических характеристик)





# Экомаркировка ЕС



Система экологической маркировки ЕС основана на большом количестве экологических критериев, учитывающих весь жизненный цикл продукции, а также влияние продукции на здоровье человека и пригодность ее использования по назначению. Критерии пересматриваются через 3-4 года с целью ужесточения.



# Экомаркировка ЕС



В Регламенте указано, что государства-члены ЕС должны осуществлять государственные закупки продукции, благоприятной для окружающей среды. То есть, закреплен экономический механизм стимулирования применения экологического знака.



# Taking the EU Eco-label flowers home



Since its creation, about 250 everyday products have been awarded the European Eco-label. There are 24 products groups: just enough to equip this European house.



### Label holders 1998:

Novelis, Industrial Quimica Parat, Hacoil Colombia, ITO, C. Denis Vestkost, Akzo Nobel, Tikkuril, Fox James UK, IO Parat, Scahn Power, Akzo-Backers, Usher Hygiene, PMS Coating, Indonisa Pira, Kalcin Decorative Products, Testa Dyna, Tissage Watiloid, Telsa Rotobuc, Tessign Finimac, Telsa Rotobuc, HP Fluor, Noralco, Egenko Markopri, Floor Care, Light Plants, Spring, Joseph Hacoil, Almond Brands, Nelson Lautumati, Beck & Jorgensen, POCM & Gorman, Hoover, Carrozzi Lucchini, Hacoil Colombia, Repartire du Moulin Vous

## Discover the range of EU Ecolabelled products!



Footwear and Textile products



Lubricants



Wooden furniture



Bed mattresses



Laundry detergents  
Dishwashing detergents



Hand dishwashing detergents  
Dishwashing detergents



Hard floor coverings  
Textile floor coverings  
Wooden floor coverings



Copying and graphic paper



Indoor and outdoor paints and varnishes



Heat pumps



Tissue paper



All purpose cleaners and sanitary cleaners



Personal computers  
Portable computers



Televisions



Light bulbs



Soaps and shampoos



Growing media  
Soil improvers

# Экомаркировка Голубой Ангел (создана в 1977 году)



Логотип «Голубой Ангел» – символ Программы по окружающей среде Организации Объединенных Наций – United Nations Environment Programme (UNEP), который был принят Федеративной Республикой Германия



# Экомаркировка Голубой Ангел



При разработке экологических критериев акцент делается на наиболее существенных аспектах воздействия жизненного цикла продукции на окружающую среду, поэтому перечень экологических критериев менее широк по сравнению с системой экологической маркировки ЕС.

Для определенных видов продукции по ряду показателей экологические критерии устанавливаются на весьма высоком уровне



# Экомаркировка Голубой Ангел



Имеется весьма широкий спектр видов продукции, для которых разработаны экологические критерии (120 групп продукции (по сравнению с 24 группами продукции в системе экологической маркировки ЕС)).

При этом знак «Голубой Ангел» в настоящее время в Германии присвоен продукции из 80 групп.

Сертификаты выданы более 10 000 продуктам.



# Экомаркировка Северный Лебедь (основана в 1989 году)



- Основана Советом Министров Северных Стран.
- В Совет Министров Северных Стран входят министры Швеции, Норвегии, Финляндии, Исландии, Дании. Основным документом Экологической маркировки «Северный Лебедь» является Регламент по Скандинавской экомаркировке «Regulations for Nordic Ecolabelling, Nordic Ecolabelling Board, 12 December 2001».



# Экомаркировка Северный Лебедь



- Экологические критерии разработаны для 63 групп продукции.
- Сертификаты выдаются в каждом конкретном государстве.





# Экомаркировка Северный Лебедь



- Экологические критерии могут быть приняты на уровне экологических критериев ЕС (как например, для группы продукции «краски и лаки для внутренних работ»). При этом производитель такой продукции может подать заявления на присвоение сразу двух экологических знаков – экологического знака ЕС и знака «Северный Лебедь» в соответствии с принятыми процедурами.



# Экомаркировка Северный Лебедь



- Маркировка очень активно применяется для туристических услуг (гостиниц).
- При установлении экологических критериев для гостиниц 36 из них являются обязательными, 68 критериев являются выборочными – заявитель имеет право выбрать, на соответствие каким критериям его будут оценивать, но при этом должно быть достигнуто определенное количество баллов по выборочным критериям.



# Экомаркировка Северный Лебедь



- Современной тенденцией развития экологической маркировки «Северный Лебедь» является широкое распространение данной системы на услуги (услуги печати, туристические услуги, услуги по мойке машин и др.), в то время, как первоначально доминирующая роль принадлежала продукции не пищевого назначения.



# Экомаркировка Франции



- Узнают около 85 % французов.
- Около 5400 предприятий имеют право на использование знака.
- Разработаны критерии для таких специфических групп продукции и услуг, как медицинского оборудования, плитки, мебели для ванной, услуги гольфа, услуги пассажирского транспорта.



# Экомаркировка Венгрии



Внедрена в 1994 году.

Большое количество групп продукции, для которых приняты экологические критерии – 54, в то время как экологический знак имеют 60 предприятий. Данная тенденция свидетельствует о заинтересованности Венгрии в широком применении экологической маркировки.

Критерии полностью гармонизированы с критериями экомаркировки ЕС при наличии в системе экологической маркировки ЕС соответствующих групп продукции.



# Экомаркировка Австрии



Создана в 1990 году.

Экологический знак присуждается продукции, туристическим услугам и образовательным учреждениям.

Логотип символизирует элементы экологии, земли, воды, воздуха и природы.

С 2002 года данный знак присваивается школам. При этом экологические критерии включают как требования к строительству зданий, сбору отходов так и к обучающим программам. С 2007 года экологическая маркировка распространяется на внешкольные учреждения.



# Экомаркировка Испании



Ответственной организацией за экологическую маркировку в Испании назначена Испанская ассоциация по стандартизации и сертификации (AENOR) (в соответствии с приказом Министерства промышленности и энергетики от 26 февраля 1986 г.). Данная организация отвечает за все системы сертификации в стране.

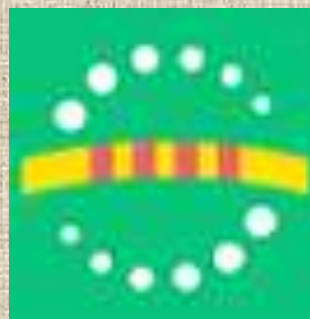
Экологическая маркировка Испании реализуется в виде экологической сертификации продукции и услуг, включая услуги по сбору и переработке бумаги и картона, услуги по размещению транспортных средств после окончания срока службы.



# Экомаркировка Испании



- Кроме национальной системы экологической маркировки Испании в регионе Каталония внедрена отдельная система экологической маркировки. В соответствии с Декретом правительства Каталонии 316/1994 от 4 ноября в ней внедрен экологический знак:





# Экомаркировка Чехии



- Национальный экологический знак в Чехии имеют более 100 чешских и иностранных компаний. Список сертифицированных продуктов очень широк – от туалетной бумаги, краски и чистящих средств до услуг туризма и образовательных учреждений.
- Экологические критерии разработаны для 64 групп продукции.

Экознак для продукции



Экознак для услуг



# Экомаркировка Чехии



- Для содействия экомаркировке и торговле продукцией, имеющей экологический знак, утверждено постановление № 465/2000 от 14 июня 2010 года. Оно содержит положения о наличии национальных экологических критериев при осуществлении закупок государственными и местными органами власти. В случае, если национальные экологические критерии для определенных видов продукции отсутствуют, рекомендуется отдавать предпочтение продукции и услугам, имеющим право на применение экологического знака «Голубой Ангел», «Северный Лебедь» и другим аналогичным.



# Экомаркировка Королевства Нидерланды



- В связи с высокой долей производства сельскохозяйственной продукции система экологической маркировки помимо товаров непищевого назначения распространяется на сельскохозяйственные и продовольственные продукты.
- В настоящее время разработаны критерии для 30 групп продукции, включая овощи, пиво, железобетонные изделия, детские товары, услуги автомоек.
- Для отдельных групп продукции экологические критерии установлены на уровне критериев ЕС. Сертифицировано 511 предприятий.



# Экомаркировка Японии



- Японская экологическая ассоциация в 1989 году создала программу «Экознак» для применения в Японии.
- В 1999 году экологический знак был присвоен копировальному аппарату, который экономил энергию.
- В настоящее время экологический знак присвоен 5000 продуктам.
- В данной системе маркировки имеется 51 группа продукции и услуг, для которых утверждены экологические критерии, включая оборудование для экономии воды, изделия из стекла, наручные и настенные часы, продукция для строительства, музыкальные инструменты (пианино), светодиодные лампы, магазины розничной торговли и др.



# Экомаркировка Канады



- Система экомаркировки «Программа экологического выбора» создана в 1988 году Федеральным правительством Канады, которую реализует организация EcoLogo.
- Данная система по времени ее принятия находится на втором месте после системы экологической маркировки «Голубой Ангел».
- Экологические критерии разработаны для около 120 групп продуктов, экологический знак присвоен около 7000 продуктам.



# Экомаркировка США



- В США внедрена система экологической маркировки «Зеленая печать» (1989 год).
- Экологические критерии приняты в виде стандартов – в настоящее время разработано 30 стандартов, которые охватывают более 300 групп продукции и услуг.
- Отличительной особенностью разработки экологических критериев является разработка критериев для нескольких групп продукции в рамках одного стандарта. При этом группы продукции детализированы.



# Экомаркировка США



- Так, например, стандарт GS-52 «Специальные бытовые чистящие средства» распространяется на биологически-активные моющие средства, чистящие средства для лодок, палуб, уличной мебели, удаления граффити, очистки металлических изделий, автомобилей, оптических линз, духовок, обивки, жидкости для очистки лобовых стекол и др.
- Одним из нововведений системы экологической маркировки «Зеленая печать» стало принятие в 2009 году пилотного стандарта для производителей продукции. Данный стандарт распространяется как на деятельность предприятия, так и на выпускаемую им продукцию. Стандарт включает три уровня – бронзовый, серебряный и золотой.
- Однако в настоящее время ни одно из предприятий не сертифицировано на соответствие данному стандарту.

# Существующая в Беларуси нормативная основа для экологической маркировки продукции



## 1. Закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды», ст. 31 «Экологическая сертификация» -

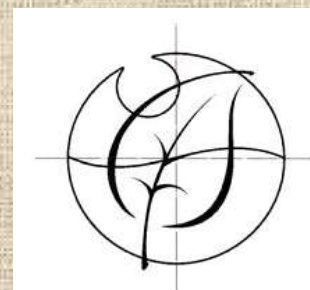
Устанавливает объекты экологической сертификации, в число которых входит продукция. Данный перечень объектов не является закрытым и предусматривает экологическую сертификацию других объектов. Кроме того, в Законе указано, что экологическая сертификация должна проводиться независимым органом по экологической сертификации продукции.



# Существующая в Беларуси нормативная основа для экологической маркировки продукции



2. **ТКП 5.1.08-2012 (03220) «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Знаки соответствия. Описание и порядок применения» -**  
Содержит описание экологического знака для продукции:



# Существующая в Беларуси нормативная основа для экологической маркировки продукции



3. **СТБ ИСО 14020 «Этикетки и декларации экологические. Основные принципы»**
4. **СТБ ИСО 14021-2002 «Этикетки и декларации экологические (Экологическая маркировка по типу 2)»**
5. **СТБ ИСО 14024-2002 «Этикетки и декларации экологические (Экологическая маркировка по типу 1)»**

**Основные международные стандарты по экологической маркировке приняты в качестве государственных стандартов Республики Беларусь**



# Существующая в Беларуси нормативная основа для экологической маркировки продукции



6. **СТБ 1742-2007 «Экологические критерии к приборам холодильным»**
7. **СТБ 1805-2007 «Экологические критерии к телевизорам»**
8. **СТБ 1755-2007 «Экологические критерии к обоям»**
9. **СТБ 1733-2007 «Экологические критерии к синтетическим моющим средствам»**

**В качестве государственных стандартов приняты экологические критерии к 4 видам продукции**



## Результаты мероприятий



На основании сравнительного анализа национальным экспертом были подготовлены **предложения по совершенствованию действующих технических нормативных документов и стандартов Беларуси и разработке новых документов в области экологической сертификации** с учетом законодательства и наилучшей практики ЕС.

Данные предложения учитывали рекомендации международного эксперта по прогрессивному сближению требований по экомаркировке продукции и упаковке в ЕС и Беларуси.



## Результаты мероприятий



С учетом предложений проекта ЕС/ПРООН Минприроды впервые выступило с инициативой по разработке и внедрению системы экологической сертификации услуг по проживанию и размещению в гостиницах и кемпингах, которая была одобрена также Министерством спорта и туризма и Госстандартом.



# Результаты мероприятий



## Разработаны ТНПА:

1. СТБ «Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к изделиям косметическим гигиеническим моющим, изделиям по уходу за волосами».

Документ разработан с учетом требований Решения Комиссии от 21 июня 2007 года № 2007/506/ЕС по установлению экологических критериев по присвоению экологической маркировки в Сообществе мылу, шампуням и кондиционерам для волос (Commission decision of 21 June 2007 establishing the ecological criteria for the award of the Community eco-label to soaps, shampoos and hair conditioners № 2007/506/ЕС);



# Результаты мероприятий



## Разработаны ТНПА:

2. СТБ «Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к мебели и напольным покрытиям из древесины и древесных материалов».

Документ разработан на основании Решения Комиссии от 30 ноября 2009 г. № 2009/894/ЕС по установлению экологических критериев по присвоению экологической маркировки в Сообществе деревянной мебели (Commission decision of 30 November 2009 on establishing the ecological criteria for the award of the Community eco-label for wooden furniture № 2009/894/ЕС) и Решения Комиссии от 26 ноября 2009 г. № 2010/18/ЕС по установлению экологических критериев присвоения экологической маркировки в Сообществе деревянным напольным покрытиям (Commission decision of 26 November 2009 on establishing the ecological criteria for the award of the Community Ecolabel for wooden floor coverings № 2010/18/ЕС);



# Результаты мероприятий



## Разработаны ТНПА:

3. Изменение № 1 к стандарту СТБ 1733-2007 «Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к синтетическим моющим средствам».

Документ разработан на основании Решения Комиссии от 28 апреля 2011 г. по установлению экологических критериев присвоения экологической маркировки в Сообществе синтетическим моющим средствам № 2011/264/EU (Commission Decision of 28 April 2011 on establishing the ecological criteria for the award of the EU Ecolabel for laundry detergents № 2011/264/EU);





## Результаты мероприятий



### Разработаны ТНПА:

4. Технический кодекс установившейся практики (ТКП) «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Экологическая сертификация продукции».

Документ разработан на основании ТКП 5.1.02-2012 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Сертификация продукции. Основные положения»;



# Результаты мероприятий



## Разработаны ТНПА:

5. СТБ «Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к услугам по проживанию и размещению», содержащий экологические критерии к услугам по проживанию и размещению в гостиницах и кемпингах.

Документ разработан на основании Решения Комиссии от 9 июля 2009 года № 2009/578/ЕС по установлению экологических критериев присвоения экологической маркировки в Сообществе услуг по размещению туристов (Commission decision of 9 July 2009 establishing the ecological criteria for the award of the Community eco-label for tourist accommodation service № 2009/578/ЕС) и Решения Комиссии от 9 июля 2009 года № 2009/564/ЕС по установлению экологических критериев для присвоения экологической маркировки в Сообществе услуг кемпингов (Commission decision of 9 July 2009 establishing the ecological criteria for the award of the Community eco-label for campsite service № 2009/564/ЕС);



## Результаты мероприятий



### Разработаны ТНПА:

6. Изменение к ТКП 5.1.08-2012 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Знаки соответствия. Описание и порядок применения»,

содержащее требования к экологическому знаку соответствия для услуг;



## Результаты мероприятий

Разработаны ТНПА:



7. ТКП «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Экологическая сертификация услуг по проживанию и размещению». Документ разработан с учетом ТКП 5.1.04-2012 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Сертификация выполнения работ, оказания услуг. Основные положения», ТКП 5.3.02-2012 «Национальная система подтверждения соответствия Республики Беларусь. Сертификация услуг гостиниц», СТБ 1353-2005 «Средства размещения. Общие требования».



# Результаты мероприятий

Проведено:

**2 круглых стола:**

- март 2012 года «Экологическая маркировка в Беларуси и за рубежом» - 60 участников;
- июль 2012 года «Совершенствование системы экомаркировки в Беларуси» - 48 участников

**2 обучающих семинара:**

- февраль 2013 года «Экологические критерии и порядок экологической сертификации продукции» - 46 участников;
- июль 2013 года «Экологическая маркировка услуг по проживанию и размещению в гостиницах и кемпингах» - 41 участник

В мероприятиях по экологической сертификации принимали участие международные эксперты из Германии, Норвегии, Швеции, Литвы, Украины и России

**Организована обучающая поездка в Швецию – обучено 8 специалистов.**



## Опыт Швеции – экомаркировка «Северный Лебедь»



В Скандинавских странах весьма популярна сеть гостиниц «Scandic».

Все гостиницы данной сети имеют экологическую маркировку «Северный Лебедь».

За период с 1996 года до настоящего времени реализованные для получения экологического знака мероприятия в целом для сети гостиниц позволили достичь следующих показателей:

- экономия энергии – более 775 605 000 кВт;
- экономия воды – более 130 306 6300 л;
- экономия денежных средств –  
более 18 750 000 Евро.



## Опыт Швеции – экомаркировка «Северный Лебедь»



В Швеции одной из гостиниц данной сети является отель Scandic Järva Krog.

Отель имеет 215 номеров, в 1993 году в нем начато применение экологических критериев.

В настоящее время среди выполняемых экологических критериев можно выделить:

- наличие во время завтрака 10 продуктов питания со шведским экомаркировкой «KRAV». Стандарты KRAV основаны на стандартах ЕС по органическому производству продуктов питания, но являются более жесткими

EKOLOGISKA  
KNÄCKEBRÖD  
Organic crispbread



# EKOLOGISKA RISKAKOR

Organic rice cakes

Laktosfri | Lactose free  
Glutenfri | Gluten free  
Hälsosammare alternativ | Healthier option





## Опыт Швеции – экомаркировка «Северный Лебедь»



- отсутствие одноразовой упаковки продуктов в месте приема завтрака (за исключением чайных пакетиков);
- наличие многоразовой посуды в местах приема пищи;
- наличие многоразовых дозаторов для мыла для рук и шампуня



## Опыт Швеции – экомаркировка «Северный Лебедь»



- наличие жидкокристаллических телевизоров в номерах;
- наличие отдельного сбора 26 видов отходов в гостинице, в том числе 3 вида отходов отдельно собираются в номерах (бумага, органические и другие отходы)



## Опыт Швеции – экомаркировка «Северный Лебедь»



- в душевых комнатах имеется информация о целесообразности повторного использования полотенец



## Опыт Швеции – экомаркировка «Северный Лебедь»



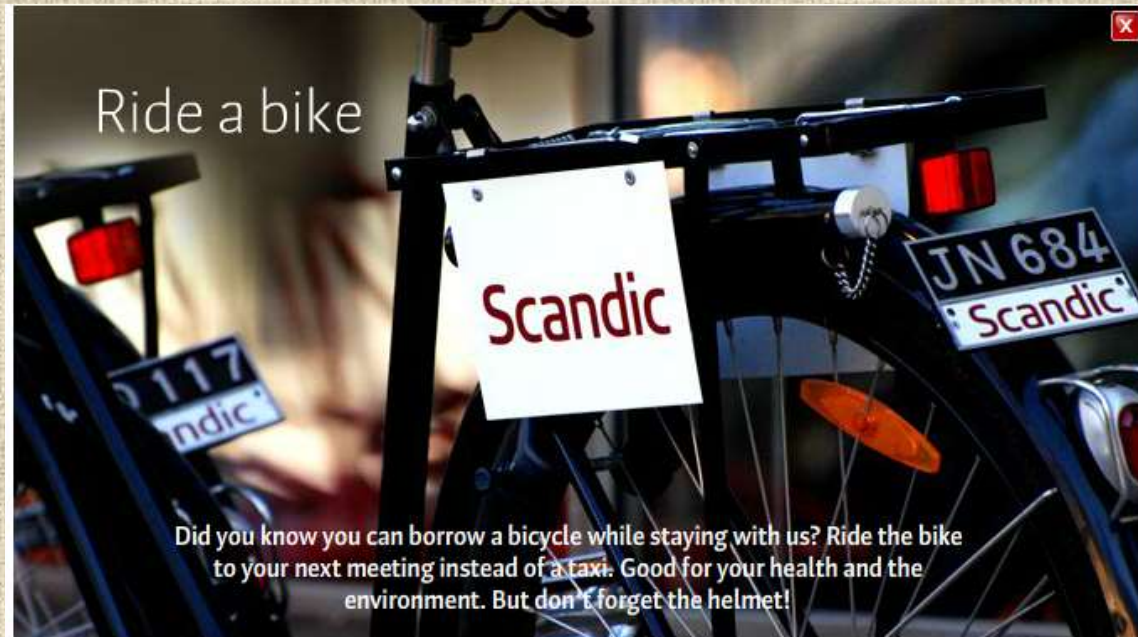
- посудомоечные машины и прачечные оснащены системами автоматического контроля энергопотребления и дозаторами моющих средств;
- отходы растительного масла собираются и продаются;
- пищевые отходы собираются и направляются на производство биогаза;
- рекуперация энергии от кондиционеров экономит 60 % используемой электроэнергии;
- лампы являются энергосберегающими и имеют датчики приближения в общественных местах;
- кошение травы около гостиницы осуществляется с использованием биотоплива;

## Опыт Швеции – экомаркировка «Северный Лебедь»



- используется энергия из возобновляемых источников;
- наличие 4 велосипедов для гостей и т.д.
- с 1993 года потребление воды в гостинице было снижено с 22 до 10 л/мин (из одного крана).

Около 75 % клиентов предъявляют условие о наличии экологического знака «Северный Лебедь» в гостинице.



Информация о результатах работ по экологической сертификации продукции и услуг размещена на сайте проекта:  
**www.greenlogic.by**



***Спасибо за внимание!***