

Концепция выполнения работ по интеграции процедур и практик ЕС в области экологической сертификации продукции в законодательство Беларуси

Глава 1

Обоснование, актуальность

Настоящая концепция разработана в рамках реализации результата 4 «Разработка предложений по интеграции процедур и практик ЕС в области экологической сертификации продукции в законодательство Беларуси» Совместного проекта Европейского Союза/Программы развития ООН «Содействие развитию всеобъемлющей структуры международного сотрудничества в области охраны окружающей среды в Республике Беларусь».

Концепция определяет основные требования к проведению сравнительного анализа положений Республики Беларусь и Европейского Союза в области такого направления экологической сертификации как экологическая маркировка и включает цели, задачи и принципы экологической маркировки, основания и предпосылки внедрения системы экологической маркировки в Республике Беларусь, основные виды экологической маркировки, по которым необходимо провести сравнительный анализ требований Республики Беларусь и Европейского Союза в области экологической маркировки, структуру проведения данного анализа, а также основные этапы и результаты реализации результата 4 Совместного проекта ЕС/ПРООН.

Главной целью экологической маркировки и применения экологического знака является стимулирование воздействия рынка на улучшение состояния окружающей среды – предотвращение загрязнения окружающей среды при производстве, использовании, а также при переработке утратившей свои свойства продукции.

Основными задачами экологической маркировки являются:

- доведение до потребителя надежной, точной и достоверной информации об экологических аспектах продукции и услуг, способствующих удовлетворению потребностей в такой продукции и услугах, которые оказывают меньшее отрицательное воздействие на окружающую среду;

- учет жизненного цикла продукции от процессов ее разработки, производства, использования и переработки до обращения с отходами данной продукции;

- уменьшение количества отходов, направляемых на захоронение и увеличение доли отходов, направляемых на использование;

- содействие экспорту и повышению конкурентоспособности отечественной продукции посредством наличия информации о соответствии продукции повышенным экологическим требованиям.

В соответствии с указанными целями и задачами основными принципами экологической маркировки и применения экологического знака являются:

- объективность: экологическая маркировка должна основываться на объективных критериях и методах оценки, обеспечивающих достаточную точность и воспроизводимость используемых данных;

- достоверность: экологический знак должен соответствовать назначению и не вводить в заблуждение, включая исключение применения всеобъемлющих, универсальных, нечетких, с неконкретными или широко трактуемыми

формулировками заявлений, например, «экологически безопасный», «экологически благоприятный», «благоприятный для почвы», «не загрязняющий», «экологически чистый» и т.п.;

- комплексность: критерии и процедуры экологической маркировки должны учитывать все аспекты жизненного цикла продукции или услуги;

- открытость: информация, используемая для обеспечения экологической маркировки, должна быть доступной для заинтересованных сторон.

Предпосылками для внедрения экологической маркировки являются:

1. Наличие значительного методологического опыта в разработке, принятии законодательных актов и практической реализации процедур экологической маркировки на уровне Европейского Союза и основных внешнеторговых партнеров Беларуси из ЕС (Великобритания, Германия, Италия, Литва, Латвия, Польша).

Так, в ЕС разработаны и внедрены экологические требования (критерии) для около 30 видов продукции с учетом ее последующей переработки, т.е. использования вторичных материальных ресурсов.

Кроме того, с целью установления единых правил экологической маркировки и применения экологических знаков на мировом уровне принят ряд стандартов серии ИСО 14020, включая:

- ИСО 14020:2000 Экологические знаки и декларации – Основные принципы;

- ИСО 14021:1999 Экологические знаки и декларации – Самодекларируемые экологические заявления (Тип II экологической маркировки);

- ИСО 14024:1999 Экологические знаки и декларации – Тип I экологической маркировки – Принципы и процедуры;

- ИСО 14025:2006 Экологические знаки и декларации – Тип III экологических деклараций – Принципы и процедуры.

2. Активное развитие законодательной базы в области экологической маркировки в странах-импортерах белорусской продукции по СНГ – Украина, Российская Федерация и др.).

3. Наличие в Республике Беларусь принятых и действующих стандартов, устанавливающих экологические критерии к 4 видам продукции, которые послужат исходной основой для дальнейшей разработки нормативной базы и внедрения системы экологической маркировки:

- СТБ 1733-2007 Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к синтетическим моющим средствам;

- СТБ 1742-2007 Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к приборам холодильным;

- СТБ 1755-2007 Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к обоям;

- СТБ 1805-2007 Охрана окружающей среды и природопользование. Экологические критерии к телевизорам.

Внедрение экологической маркировки продукции и упаковки в Республике Беларусь **обусловлено** необходимостью в:

- рациональном использовании (экономии) сырья и материалов на всех стадиях производства и эксплуатации продукции;

- создании эффективных моделей энергосбережения в рамках функционирующей экономической системы;
- снижении выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух;
- снижении водопотребления и водоотведения при производстве и эксплуатации продукции;
- повышении уровня использования вторичных материальных ресурсов, в частности изделий из пластмассы;
- применении наилучших доступных технических методов при производстве продукции.

Наиболее актуальные **проблемы** внедрения системы экологической маркировки в настоящее время заключаются в отсутствии:

- заинтересованности руководителей предприятий во внедрении экологической маркировки;
- четкого понимания производителями и продавцами продукции принципов экологической маркировки;
- комплексной нормативной базы экологической маркировки, включая экологические критерии (требования) к ряду видов продукции;
- достаточного информирования населения, организаций об экологической маркировке продукции;
- мотивационных механизмов экономического характера, применение которых позволит стимулировать внедрение и распространение опыта экологической маркировки;
- развитой системы сотрудничества и кооперации на межгосударственном уровне, позволяющей учитывать международный опыт и быстро внедрять передовые механизмы экологической маркировки.

Глава 2

Структура проведения анализа систем экологической маркировки Европейского Союза и Беларуси

Сравнительный анализ систем экологической маркировки продукции Европейского Союза и Беларуси необходимо осуществить в соответствии со следующей структурой:

1. Основные нормативные документы по экологической маркировке продукции, основополагающие положения, которые они устанавливают.
2. Используемая терминология по экологической маркировке продукции.
3. Характер экологической маркировки продукции (добровольный, обязательный).
4. Территориальный охват системы экологической маркировки продукции (страна, группа стран, ЕС).
5. Типы продукции, на которые распространяется экологическая маркировка продукции.
6. Статус органов, осуществляющих процедуры экологической маркировки продукции, и требования к ним. Система подготовки персонала органов по экологической маркировке продукции.

7. Порядок выбора групп продукции для разработки критериев экологической маркировки.
8. Требования к критериям экологической маркировки для разных видов продукции.
9. Порядок разработки, утверждения и пересмотра критериев экологической маркировки продукции, сроки их действия.
10. Порядок проведения экологической маркировки продукции.
11. Вид и правила нанесения экологического знака, сроки и условия его применения.
12. Контроль применения экологических знаков при их нанесении на продукцию.
13. Механизм стимулирования применения экологической маркировки и продвижения продукции, маркированной экологическим знаком на рынке.
14. Роль общественности при разработке критериев экологической маркировки и при осуществлении процедур экологической маркировки продукции.
15. Механизм обмена информацией и опытом по экологической маркировке продукции. Отчетность о реализации систем экологической маркировки продукции.
16. Платежи, связанные с реализацией процедуры экологической маркировки продукции.
17. Анализ преимуществ и недостатков практического внедрения экологической маркировки продукции. Реагирование покупателей на продукцию, маркированную экологическим знаком.
18. Особенности и правила осуществления экологической маркировки продукции, содержащей опасные вещества, а также экологической маркировки, связанной с реализацией принципа расширенной ответственности производителя.

Анализ систем экологической маркировки упаковки Европейского Союза необходимо осуществить в соответствии со следующей структурой:

1. Основные нормативные документы по экологической маркировке упаковки, основополагающие положения, которые они устанавливают.
2. Используемая терминология по экологической маркировке упаковки.
3. Характер экологической маркировки упаковки (добровольный, обязательный).
4. Территориальный охват системы экологической маркировки упаковки (страна, группа стран, ЕС).
5. Типы материалов, на которые распространяется экологическая маркировка упаковки.
6. Заинтересованные стороны, вовлеченные в процесс экологической маркировки упаковки.
7. Порядок получения права на нанесение экологического знака на упаковку.
8. Вид и правила нанесения экологического знака на упаковку, сроки и условия его применения.
9. Контроль применения экологических знаков при их нанесении на упаковку.
10. Анализ преимуществ и недостатков применения экологического знака на упаковке на рынке. Реагирование потребителей на упаковку, маркированную экологическим знаком.

11. Механизм стимулирования применения экологической маркировки и продвижения упаковки, маркированной экологическим знаком на рынке.

12. Механизм обмена информацией и опытом по экологической маркировке упаковки.

Глава 3

Основные виды экологической маркировки продукции

Настоящая глава определяет основные виды экологической маркировки продукции, по которым необходимо провести анализ.

3.1 Экологическая маркировка продукции Европейского Союза

Экологическая маркировка продукции Европейского Союза – добровольная процедура, установленная в 1992 году. Основным документом, определяющим требования экологической маркировки ЕС, является Регламент по экологической маркировке ЕС Европейского Парламента и Совета № 66/2010 от 25.11.2009.

Экологическим знаком ЕС является «Цветок», представленный на рисунке 1.



Рисунок 1 – Экологический знак Европейского Союза

В настоящее время экологическая маркировка ЕС охватывает широкий спектр продукции и услуг, включая моющие средства, технические средства, изделия из бумаги, текстильную продукцию, продукцию для дома и сада, смазочные материалы, туристические услуги.

Экологические критерии для определенного вида продукции устанавливаются соответствующими решениями Европейской Комиссии. Периодически данные критерии пересматриваются с целью ужесточения.

Критерии для каждого вида продукции устанавливаются на достаточно высоком уровне – таким образом, что только очень ограниченное количество видов продукции может им соответствовать. В результате продукция, имеющая экологический знак, пользуется повышенным доверием покупателей.

В государствах-членах ЕС применяется как экологическая маркировка ЕС, так и национальные системы экологической маркировки.

3.2 Экологическая маркировка продукции, содержащей опасные вещества

В ЕС в соответствии с законодательством также применяется экологическая маркировка продукции, содержащей опасные вещества. Знак перечеркнутого бака на колесах (рисунок 2), нанесенный на продукцию, означает, что отходы данной продукции не относятся к бытовым отходам и их нельзя выбрасывать вместе с

бытовыми отходами. Устройства с таким знаком подлежат сбору в специальных местах и переработке на специальных объектах. Данный знак чаще всего наносится на батарейки и электронные товары.



Рисунок 2 – Экологический знак, наносимый на продукцию, содержащую опасные вещества

3.3 Экологическая маркировка продукции Германии

В Германии применяется национальный экологический знак, широко известный по всему миру – экологический знак «Голубой Ангел» («Blauer Engel») (рисунок 3).



Рисунок 3 – Экологический знак «Голубой Ангел»

Экологический знак «Голубой Ангел» – первый знак экологической маркировки, применяемый в мире для маркировки продукции и услуг. Он был создан в Германии в 1978 году. Успешная практика его применения насчитывает более 30 лет. В настоящее время около 11 500 товаров и услуг по 90 видам продукции имеют маркировку «Голубой Ангел».

Вместе с этим, существуют и определенные проблемы при введении строгих критериев для определенных видов продукции. Так, например, при установлении критерия для экологической маркировки по такому виду продукции, как мобильные телефоны, по показателю SAR (плотность излучения в ваттах на килограмм биологической ткани) на уровне 0,6 Вт/кг (при норме 2 Вт/кг) производители практически бойкотировали экологическую маркировку данного вида продукции. Однако около 30 % мобильных телефонов на рынке Германии соответствуют данным требованиям. Красноречивым является тот факт, что при установлении критерия по SAR в 2002 году, только в 2007 году право применения экологического знака для мобильных телефонов получила компания «Kandy Mobile AG». При этом выявилась явная заинтересованность покупателей в пониженном показателе SAR.

На основе практики применения экологического знака «Голубой Ангел» была разработана и введена система экологической маркировки на уровне ЕС.

3.4 Экологический знак «Северный лебедь»

Знак «Северный лебедь» («Nordic Swan») – первая международная система экологической маркировки, созданная Советом Министров Северных стран в

1989 году. На сегодняшний день это один из самых распространенных экологических знаков, действующий в странах Скандинавии (Финляндия, Швеция, Дания, Норвегия).



Рисунок 4 – Экологический знак «Северный лебедь»

3.5 Экологический знак соответствия Республики Беларусь

Для предоставления потребителю информации об экологических аспектах продукции в Республике Беларусь был введен Государственный стандарт СТБ 1458-2004 «Экологический знак соответствия. Форма, размеры и технические требования».



Рисунок 5 – Экологический знак соответствия продукции Республики Беларусь

Кроме того, в республике приняты и имеют статус действующих стандарты (СТБ), которые устанавливают экологические критерии к 4 видам продукции – синтетическим моющим средствам, приборам холодильным, обоям, телевизорам.

Вместе с этим, действующая нормативная правовая база нуждается в совершенствовании с целью практической реализации системы экологической маркировки.

4 Основные виды экологической маркировки упаковки

Настоящая глава определяет основные виды экологической маркировки упаковки, по которым необходимо провести анализ.

4.1 Экологический знак «Зеленая точка» Германии

Экологический знак «Зеленая точка» («Der Grüne Punkt») с 1990 года ставится на упаковочных материалах в Германии, и означает, что компания-производитель даёт гарантию приёма и вторичной переработки маркированного упаковочного материала.



Рисунок 6 – Экологический знак «Зеленая точка»

Хотя законодательством не запрещена продажа товаров без знака «Зеленая точка», однако практически невозможно реализовать товар на рынке в Германии без

данного знака. Лицензия на право наносить на упаковку данный знак выдается фирмой «Duales System Deutschland» (DSD). DSD разработала национальную систему переработки упаковочных материалов. И по сути, нанесенный на упаковку знак означает, что компания-производитель упаковочного материала заплатила за дальнейшую переработку данной упаковки.

4.2 Экологические знаки на основе «Петли Мебиуса»

Треугольник из трех стрелок – «Петля Мебиуса», означает, что материал, из которого изготовлена упаковка, может быть переработан, или что упаковка частично или полностью изготовлена из вторичного сырья.

В соответствии со стандартами серии ИСО 14020 Петля Мебиуса может иметь несколько модификаций изображения:



Рисунок 7 – Примеры изображения Петли Мебиуса

Глава 5

Реализация концепции, этапы и ожидаемые результаты

При реализации настоящей концепции будет проведен сравнительный анализ требований Республики Беларусь и Европейского Союза в области экологической маркировки, результаты которого послужат основополагающей базой для выполнения результата 4 «Разработка предложений по интеграции процедур и практик ЕС в области экологической сертификации продукции в законодательство Беларуси» Совместного проекта ЕС/ПРООН.

В целом по результату 4 Совместного проекта ЕС/ПРООН будут выполнены следующие этапы работы:

1. Проведение сравнительного анализа законодательств Беларуси и ЕС в области критериев и процедур экологической сертификации продукции, включая экологическую маркировку упаковки, разработка и согласование с Минприроды первого варианта отчета по результатам сравнительного анализа.
2. Проведение круглого стола «Экологическая маркировка в Беларуси и за рубежом» с участием Минприроды, заинтересованных государственных, общественных организаций для обсуждения результатов сравнительного анализа с целью разработки мер по сближению соответствующих норм Беларуси и ЕС.
3. Доработка отчета по результатам сравнительного анализа на основании предложений, поступивших на круглом столе, согласование отчета с Минприроды.

4. Разработка предложений по поступательному сближению действующей национальной технической нормативной правовой базы Беларуси с соответствующими документами ЕС, подготовка и согласование с Минприроды отчета с предложениями.
5. Проведение круглого стола «Совершенствование системы экологической маркировки в Беларуси» с участием Минприроды, заинтересованных государственных, общественных организаций для обсуждения предложений по поступательному сближению действующей национальной технической нормативной правовой базы Беларуси с соответствующими документами ЕС.
6. Доработка отчета с предложениями на основании рекомендаций, поступивших на круглом столе, согласование отчета с Минприроды
7. Разработка первой редакции проектов отсутствующих ТНПА (или изменений и дополнений в действующие ТНПА) в области экологической маркировки в Беларуси.
8. Проведение обучающего семинара по экологической маркировке в Беларуси.
9. Разработка окончательной редакции проектов отсутствующих ТНПА (или изменений и дополнений в действующие ТНПА) в области экологической маркировки в Беларуси.

В результате выполнения данных работ будут получены следующие результаты:

1. Первый вариант отчета по результатам сравнительного анализа согласован Минприроды.
2. Проведен круглый стол с участием не менее 25 участников, участники ознакомлены с результатами сравнительного анализа, от участников поступили предложения по результатам сравнительного анализа, а также определению направлений для разработки мер по сближению соответствующих норм Беларуси и ЕС.
3. Заключительный вариант отчета по результатам сравнительного анализа согласован Минприроды.
4. Первый вариант отчета с предложениями согласован с Минприроды.
5. Проведен круглый стол с участием не менее 25 участников, участники ознакомлены с предложениями от участников поступили рекомендации по совершенствованию технических нормативных правовых актов в области экологической маркировке.
6. Заключительный вариант отчета с предложениями согласован с Минприроды.
7. Первые редакции не менее 2 проектов ТНПА (или изменений и дополнений в действующие ТНПА) разработаны и разосланы на отзыв.
8. Проведен обучающий семинар с участием не менее 40 участников, участники ознакомлены с проектами разработанных ТНПА, от участников поступили предложения и замечания по проектам ТНПА.
9. Составлена сводка отзывов, разработана окончательная редакция проектов ТНПА (или изменений и дополнений в действующие ТНПА).